



Het SCHILDERSVANNU-Plein op de SGA dagen: een groot succes!

Mei 2015. De SCHILDERSVANNU brengen een bezoek aan de fabriek van de fa Wijzonol.

Zij zijn gevraagd om de nieuwe versie van hun lijnolieverf OER te komen testen, om zodoende de fabrikant feedback te geven op het product.

Aansluitend aan dit soort activiteiten, vergadert het bestuur over de agenda voor de rest van het jaar. Het plan wordt geopperd om met de SCHILDERSVANNU naar de SGA beurs te gaan. Een idee is geboren.

In de maanden voorafgaand aan de beurs worden diverse fabrikanten van natuur-/biobased verf benaderd om het idee verder uit te werken.

Het basis idee is: een plein. Niet een saaie stand, maar een plaats waar de SCHILDERSVANNU samen met de fabrikanten het duurzame schilderen in de praktijk brengen.

November 2015. Eindelijk is het dan zover. Na een lange periode van overleggen en afspraken maken over kosten, inhoud en nog veel meer zaken is het plein een feit. De beurs met het eerste SCHILDERSVANNU-plein gaat van start. En wat voor een start, een vliegende kan je wel zeggen. Het is de plek waar schilders een kwast beet kunnen nemen om te werken met ècht duurzame verf. Blijkbaar spreekt dat een hoop mensen aan, gezien het feit dat de stand druk bezocht wordt.

Een van de leuke aspecten is, dat zelfs de meest conservatieve schilder, als we het gesprek over duurzame verf aangingen, uiteindelijk ook wel de voordelen en de logica van duurzaam schilderwerk inziet.

We zijn geen kerk van duurzame schilders. Maar kunnen wel vol trots vertellen dat we er een behoorlijk aantal nieuwe leden bij hebben. Maar ook de schilders die niet direct lid zijn geworden, hebben toch kunnen ruiken en proeven aan het duurzame concept. Wie weet wat al die gesprekken in de toekomst nog gaan opleveren.

Het organiseren van de beurs was hard werken. Zeker gezien het feit dat de meesten van ons een druk bestaan als zzp-er hebben. Ook was het niet eenvoudig om een koers uit te zetten die voor alle betrokken partijen acceptabel was. Maar uiteindelijk stonden er acht verfmerken op het plein, naast elkaar, geen concurrentie maar versterking van het duurzame gedachtegoed. "Samenwerken is het nieuwe concurreren."

In de komende maanden is het idee dat SCHILDERSVANNU op lokaal niveau, naamsbekendheid gaan genereren. Dat kan b.v. door tijdens bijeenkomsten te netwerken, of door de samenwerking te zoeken met o.a. interieurarchitecten, maar ook door op een kerstmarkt de duurzame schilders gedachte onder de aandacht te brengen.

2016 Gaat voor de SCHILDERSVANNU weer een jaar worden met weer veel nieuwe ideeën en activiteiten voor onze leden en voor het uitdragen van onze missie.

SCHILDERSVANNU danken de deelnemende fabrikanten, leveranciers, Nimeto en de Evenementenhal Gorinchem heel hartelijk, voor hun deelname, bijdragen, steun, visie en enthousiasme.
Zonder hen was het plein niet mogelijk geweest.

